**Семейный интернет-марафон как инновационная форма взаимодействия**

**педагога-психолога с родителями.**

**Выступление на мастермайнде «Школа молодого специалиста»**

**в рамках методического совета педагогов-психологов**

**дошкольных образовательных учреждений г. Тамбова**

**16.01.2024**

Смирнова Л.В.

педагог-психолог МБДОУ «Детский сад «Умка»

г. Тамбов

Старый афоризм гласит: «Самое сложное в работе с детьми – это работа с их родителями».

Что же значит работать с родителями? Сотрудничество, участие, обучение, партнерство – эти понятия мы используем для определения характера взаимодействия.

Проблема взаимодействия ДОО с семьей определяется ключевыми тенденциями дошкольного образования, где в центре внимания рассматривается семья как действенный компонент воспитания детей [3].

 «Включение семьи как партнера и активного субъекта в образовательную среду дошкольного образовательного учреждения качественно изменяет условия взаимодействия педагогов и родителей, имеющих собственные стратегические интересы в сфере дошкольного образования ребенка» [1].

Активное включение родителей в образовательную деятельность в триаде «педагог-родитель-ребёнок», обеспечивает согласование действий педагогов и родителей в вопросах воспитания, обучения и развития детей [2].

Уже не первый год в нашем дошкольном учреждении мы практикуем такую форму взаимодействия с родителями воспитанников детского сада, как семейный интернет-марафон.

Я расскажу вам об основных принципах организации данной формы взаимодействия.

Интернет-марафон – современный и удобный способ взаимодействия педагогов и родителей. Встречи с родителями на собраниях, круглых столах, психологических гостиных и т.д. всегда ограничены по времени и часто нам не удается познакомить родителей со всей интересной информацией, которую мы планировали осветить. Для решения данной проблемы нам на помощь пришел марафон в интернет формате. Дистанционный марафон дает возможность познакомить родителей с дополнительной информацией, которую мы хотим донести до них в виде постов, видеороликов, через активные ссылки или фрагменты передач и т.д.

Современная реальность такова, что дети с раннего возраста попадают в окружение компьютеров, телевизоров, планшетов, мобильных телефонов — болезни сегодняшнего дошкольного детства, в котором дети не способны выпустить гаджет из рук ни на секунду. Родители все меньше общаются со своими детьми. Им стало проще занять ребенка иными способами: дал в руки телефон, планшет и свободен, можно дальше листать Instagram, общаться в Whatsapp и т.д. Родители не умеют играть со своими детьми в прямом смысле этого слова. А когда вдруг к ним приходит понимание, то они не знают, как это исправить. При этом, из-за отсутствия полноценных игр в жизни детей страдает не только их познавательное, речевое и коммуникативное развитие, но и эмоциональное состояние родителей, когда они вдруг понимают, что у них нет никакого контакта с собственным ребенком.

С помощью материалов марафона осуществляется информационная поддержка родителей, устанавливается контакт детского сада и родителей - осуществляется такое направление, как психологическое просвещение и профилактика.

Данная форма удобна для родителей тем, что не привязана к определенному времени (как родительское собрание), можно ознакомиться с информацией в удобное время. Современные родители часто пользуются интернетом и посмотреть предложенную информацию можно в любом месте.

**Цель интернет-марафона:** профилактика семейного неблагополучия в сфере детско-родительских отношений.

**Задачи интернет-марафона:**

– Вовлечение родителей в образовательный процесс ДОУ.

– Привлечение внимания родителей к важности совместной игровой деятельности.

– Привлечение внимания к профессиональной деятельности воспитателей и педагогов ДОУ.

– Гармонизация детско-родительских отношений, через совместную игровую деятельность [3].

**Как организовать интернет-марафон?**

Сейчас среди педагогов достаточно популярно использование социальных сетей в работе с родителями. Самая популярная из них — это социальная сеть vk.com. Именно она идеально подойдёт для проведения данного марафона.

Участие в этом мероприятии, *во-первых*, мотивирует родителей на поиск времени для проведения совместного с ребенком (семьей) досуга, *во-вторых*, у взрослых и у детей появляется возможность в рамках участия в марафоне расширить свой кругозор и пережить моменты творческого вдохновения и позитивного взаимодействия. И *в-третьих*, участие в марафоне — как альтернатива избыточному использованию информационно-коммуникативных технологий.

**Этапы проведения интернет-марафона:**

1. Определение сроков проведения марафона.
2. Подготовка постов для публикации в группе. Посты необходимо публиковать ежедневно, они должны быть посвящены определённой теме.
3. Распространение объявления о проведении марафона. Объявление можно разместить в группе vk.com или в приёмной группы.
4. Проведение марафона.
5. Анализ проведённого мероприятия.
6. Проведения опроса с помощью google или yandex-формы.

**Как объявить интернет-марафон?**

За несколько дней до начала марафона родителям представить яркое объявление-приглашение и инструкцию, например:

- Найдите 30 минут свободного времени!

- Создайте с ребенком свою команду!

- Примите участие в марафоне!

- Задания будут выставляться ежедневно!

Ответ нужно прикрепить в комментариях к посту с заданием текущего дня в виде фотоколлажа или видео.

**Что можно использовать?**

1. Рекомендации о важности игровой деятельности с детьми.

2. Игры-презентации для проведения занятий с детьми в игровой форме.

3. Игры для всей семьи. Каждую неделю можно публиковать новую игру, а родителей просить выкладывать фото, как они играют со своим ребёнком.

4. Можно разместить видео мастер-класса, который родители смогут повторить со своими детьми.

5. Можно выкладывать интересные задания для распечатывания.

6. В рамках марафона можно провести конкурс «Придумай свою игру». В конце мероприятия подвести итоги с грамотами и небольшими призами.

7.Можно также провести конкурс рисунков, где голосовать за понравившийся рисунок будут дети.

8. Дети любят сказки. Можно предложить родителям сочинить сказку со своим ребёнком и затем выложить её в группе, чтобы другие ребята могли её прочитать.

9. Вспомнить с детьми сказку «Колобок», придумать и нарисовать новый счастливый конец.

10. Приготовить всей семьей какое-либо блюдо и т.д.

**Как завершить интернет-марафон?**

В конце семейного марафона родителям и детям вручить сертификаты об участии в интернет-марафоне. По окончанию марафона родителям предложить пройти онлайн-опрос о проведенном семейном марафоне.

В своей работе я использовала интернет-марафон для родителей на тему «Как облегчить адаптацию детей к условиям детского сада».

Данное мероприятие проводилось с целью подготовки детей и родителей к поступлению в детский сад.

Темы постов для интернет-марафона *«Как облегчить адаптацию детей к детскому саду»* звучали следующим образом:

День 1. Ритуал прощания. Зачем он нужен?

День 2. Какие навыки самообслуживания и опрятности необходимы.

День 3. Как помочь ребенку привыкнуть к режиму дня в деском саду.

День 4. Какие еще навыки самообслуживания важны.

День 5. Как правильно рассказывать ребенку про детский сад.

День 6. Как научить ребенка пользоваться горшком.

День 7. Почему в детском саду дети начинают чаще болеть и как это связано с адаптацией.

Для каждого дня был размещен пост в сообществе ВКонтакте, в котором подробно были описаны рекомендации для родителей и практическое задание для совместного с ребенком выполнения.

*Результаты интернет-марафона* «*Как облегчить адаптацию детей к детскому саду»:*

* В марафоне приняли участия все родители вновь поступающих детей.
* Во время марафона родители познакомились друг с другом.
* Почти все дети пришли в группу с элементарными навыками самообслуживания.
* У многих родителей с детьми наблюдались случаи использования ритуала прощания.
* У большей части детей адаптация к детскому саду прошла легко и безболезненно.

Несомненно, использование семейного интернет-марафона как инновационной формы взаимодействия семьи и дошкольной образовательной организации, имеет практическую эффективность и дает положительную динамику развития данного направления работы.

**Список использованных источников**

1. Брусянина Е. Ю. Традиционные и нетрадиционные формы взаимодействия с семьей. Из опыта работы // Молодой ученый. 2016. № 23. С. 453-455.
2. Вирясова М.Н. Проект «Воспитатель – ребенок – родитель» (создание единого пространства «Детский сад – семья») // Дошкольное образование – развивающее и развивающееся. Новый взгляд на фундамент образовательной системы. М.: Обруч, 2014. С. 37-40.
3. Юревич С.Н., Санникова Л.Н., Левшина Н.И. Взаимодействие дошкольной образовательной организации и семьи: учеб. пособие для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. 181 с.